



## Hôtellerie : la nouvelle vie de Crillon Le Brave...

Après sa fermeture annuelle, cet établissement 5 étoiles niché dans le village éponyme du Vaucluse, rouvre ses portes. Racheté en avril 2017 par la société Bertie Albrecht, spécialisée en hôtels d'exception, il dévoile un nouveau décor aux pieds du Mont-Ventoux.



Le nouveau propriétaire, Patrick Pariente, entouré de ses filles Leslie Kouhana et Kimberley, s'est attaché à proposer un établissement en parfaite affinité avec les attentes d'une clientèle française et internationale exigeante. Ainsi, la décoratrice d'intérieur Noemi Langlois-Meurinne et le cabinet Elias Guenoun Architecture ont travaillé sur une transformation des espaces communs de l'hôtel en respectant les codes de la Provence et l'identité du lieu tout en valorisant son charme et son authenticité.

La stratégie de développement de l'hôtel Crillon le Brave passe aussi par la transformation d'une douzaine de chambres sur les 36 qu'il compte, la création de deux villas disposant de 4 chambres avec piscine privative et bénéficiant du service hôtelier, d'une salle de séminaire ainsi que deux suites. Des travaux prévus d'ici 2019. L'établissement imagine de nouveaux outils et services de grande qualité, caractéristiques de l'hôtellerie de luxe, afin de combler les moindres attentes de ses hôtes.

Une nouvelle identité visuelle, propre à chaque espace, permettra de renforcer la personnalisation des lieux et de valoriser l'expérience de ses clients. A la clientèle, aujourd'hui majoritairement internationale (anglaise, américaine et suisse), l'établissement a pour ambition de compter parmi ses habitués des amoureux de la Provence et réserve à ses hôtes de belles surprises, comme la montée en gamme de sa table gastronomique. L'établissement dispose de deux restaurants et aussi d'un Spa.

Pour les sœurs Pariente il s'agit de faire de cette adresse une référence de l'art de vivre à la française pour les esthètes modernes du monde entier. CQFD !