

Les Echos ENTREPRENEURS

Les fondateurs de Naf-Naf bâtissent un petit groupe hôtelier de luxe

CHRISTOPHE PALIERSE | Le 12/03 à 12:00 |



L'Hôtel Crillon Le Brave dans le Vaucluse, un établissement membre par ailleurs du réseau Relais & Châteaux, est l'une des trois adresses du groupe hôtelier embryonnaire de la famille Pariente.

La famille Pariente, menée par le cofondateur de Naf-Naf, Patrick Pariente, veut développer une collection d'établissements cinq étoiles, Maisons Pariente.

L'hôtellerie de luxe française compte un nouvel acteur : **Maisons Pariente**. Lancé par la **famille Pariente**, **créatrice et longtemps propriétaire de Naf-Naf**, la marque de textile qui fit sa fortune et vendue en 2007 à Vivarte, il entend constituer une collection d'**établissements cinq étoiles**, s'appuyant sur ses investissements consentis depuis 2013.

Maisons Pariente réunit d'emblée trois hôtels existants : L'Apogée à Courchevel, acquis avec **Xavier Niel** et exploité par Oetker Collection ; l'Hôtel Crillon Le Brave dans le Vaucluse, un établissement membre par ailleurs du réseau Relais & Châteaux ; enfin, le Lou Pinet à Saint-Tropez, lequel rouvrira le 14 mai avec son nom initial et après des travaux d'embellissement. En outre, la collection de la famille Pariente, qui mise sur des **lieux chics et discrets** pour des « *urbains hyperactifs* » - aisés aussi ! - comporte deux projets en cours de réalisation : un hôtel et deux chalets à Méribel, dont l'ouverture est prévue en décembre ; un établissement dans le Marais à Paris, qui sera exploité à partir du printemps 2021. Ce dernier, dont les travaux commenceront en septembre, donne lieu à une nouvelle **association avec le fondateur de Free**.

Maisons Pariente compte des investissements importants

De fait, les investissements consentis sont importants. Aux dires de Patrick Pariente, cofondateur de Naf-Naf avec son frère Gérard (ce dernier est également coinvestisseur pour L'Apogée et l'hôtel du Marais), le montant total des opérations hôtelières impliquant la famille s'élève à 315 millions d'euros. Mais l'engagement familial est tout aussi important dans la définition et le suivi de chacune d'entre-elles. « *Le fait d'avoir été dans l'immobilier nous a conduits à l'hôtellerie. Et meilleurs nous étions en marketing, meilleurs nous étions dans l'immobilier. Cela [l'hôtellerie, NDLR] collait bien à notre ancien métier* », relate Patrick Pariente. « *A partir de trois établissements, créer un groupe avait du sens* », ajoute sa fille aînée, Leslie Kouhana, laquelle préside Maisons Pariente, sa soeur Kimberley Pariente en étant la directrice artistique.

Acquisition immobilière au coup de coeur

Afin de constituer sa **structure opérationnelle**, sur pied depuis le 1er janvier, la famille a par ailleurs fait appel à un « pro » de l'hôtellerie de luxe, **Frédéric Picard, désormais directeur général de Maisons Pariente**. Le site Internet du petit groupe sera opérationnel dès mercredi, tout comme celui du Lou Pinet. Par ailleurs, un centre d'appel est déjà actif à l'Hôtel Crillon Le Brave.

Enfin, si Frédéric Picard prévient que l'équipe « *se concentre* » sur les ouvertures déjà programmées, Patrick Pariente ne cache pas être prêt à un nouveau « *coup de coeur* ». Si Maisons Pariente dispose d'une adresse parisienne, ce dernier prévient toutefois que l'hôtellerie urbaine « *n'est pas [son] coeur de cible* ».