

# Les Echos.fr

## Les anciens propriétaires de Naf Naf bâtissent un petit groupe hôtelier de luxe

CHRISTOPHE PALIERSE | Le 11/03 à 18:48 | Mis à jour le 12/03 à 12:54 | [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Email](#) [Print](#)



L'Hôtel Crillon Le Brave dans le Vaucluse, un établissement membre par ailleurs du réseau Relais & Châteaux, est l'une des trois adresses du groupe hôtelier embryonnaire de la famille Pariente. - *Hôtel Pariente*

### La famille Pariente, menée par le cofondateur de Naf Naf, Patrick Pariente, veut développer une collection d'établissements cinq étoiles, Maisons Pariente.

L'hôtellerie de luxe française compte un nouvel acteur : Maisons Pariente. Lancé par la famille Pariente, **créatrice et longtemps propriétaire de Naf Naf**, la marque de textile qui fit sa fortune et vendue en 2007 à Vivarte, il entend constituer une collection d'établissements cinq étoiles, s'appuyant sur ses investissements consentis depuis 2013.

Maisons Pariente réunit d'emblée trois hôtels existants : L'Apogée à Courchevel, acquis avec **Xavier Niel** et exploité par Oetker Collection ; l'Hôtel Crillon Le Brave dans le Vaucluse, un établissement membre par ailleurs du réseau Relais & Châteaux ; enfin, le Lou Pinet à Saint-Tropez, lequel rouvrira le 14 mai avec son nom initial et après des travaux d'embellissement. En outre, la collection de la famille Pariente, qui mise sur des lieux chics et discrets pour des « *urbains hyperactifs* » - aisés aussi ! - comporte deux projets en cours de réalisation : un hôtel et deux chalets à Méribel, dont l'ouverture est prévue en décembre ; un établissement dans le Marais à Paris, qui sera exploité à partir du printemps 2021. Ce dernier, dont les travaux commenceront en septembre, donne lieu à une nouvelle association avec le fondateur de Free.

## Investissements importants

De fait, les investissements consentis sont importants. Aux dires de Patrick Pariente, cofondateur de Naf Naf avec son frère Gérard (ce dernier est également coinvestisseur pour L'Apogée et l'hôtel du Marais), le montant total des opérations hôtelières impliquant la famille s'élève à 315 millions d'euros. Mais l'engagement familial est tout aussi important dans la définition et le suivi de chacune d'entre elles. « *Le fait d'avoir été dans l'immobilier nous a conduits à l'hôtellerie. Et meilleurs nous étions en marketing, meilleurs nous étions dans l'immobilier. Cela [l'hôtellerie, NDLR] collait bien à notre ancien métier* », relate Patrick Pariente. « *A partir de trois établissements, créer un groupe avait du sens* », ajoute sa fille aînée, Leslie Kouhana, laquelle préside Maisons Pariente, sa soeur Kimberley Pariente en étant la directrice artistique.

## Coup de coeur

Afin de constituer sa structure opérationnelle, sur pied depuis le 1<sup>er</sup> janvier, la famille a par ailleurs fait appel à un « pro » de l'hôtellerie de luxe, Frédéric Picard, désormais directeur général de Maisons Pariente. Le site Internet du petit groupe sera opérationnel dès mercredi, tout comme celui du Lou Pinet. Par ailleurs, un centre d'appel est déjà actif à l'Hôtel Crillon Le Brave.

Enfin, si Frédéric Picard prévient que l'équipe « *se concentre* » sur les ouvertures déjà programmées, Patrick Pariente ne cache pas être prêt à un nouveau « *coup de coeur* ». Si Maisons Pariente dispose d'une adresse parisienne, ce dernier prévient toutefois que l'hôtellerie urbaine « *n'est pas [son] coeur de cible* ».