

2023

Rapport de Développement Durable

Ensemble pour demain

MAISONS



PARIENTE

HÔTELS
DE FAMILLE

BIENVENUE

01 ● **Présentation**

LE MOT DE LA FAMILLE
NOTRE HISTOIRE
NOS MAISONS
NOS VALEURS

02 ● **La RSE chez Maisons Pariente**

INTRODUCTION
LES INITIATIVES DE LA COLLECTION
INITIATIVES PAR ÉTABLISSEMENT
FOCUS RSE : CAFÉ JOYEUX
ENTRETIEN AVEC LE RESPONSABLE RSE

03 ● **Impact & Ambitions**

LE GROUPE
NOS EQUIPES
NOS CLIENTS
GOUVERNANCE
ECOSYSTÈME
NOS ENGAGEMENTS
NOS PILIERS & OBJECTIFS

04 ● **Crédits & Contact**

REMERCIEMENTS
CONTACT



Le mot de la Famille



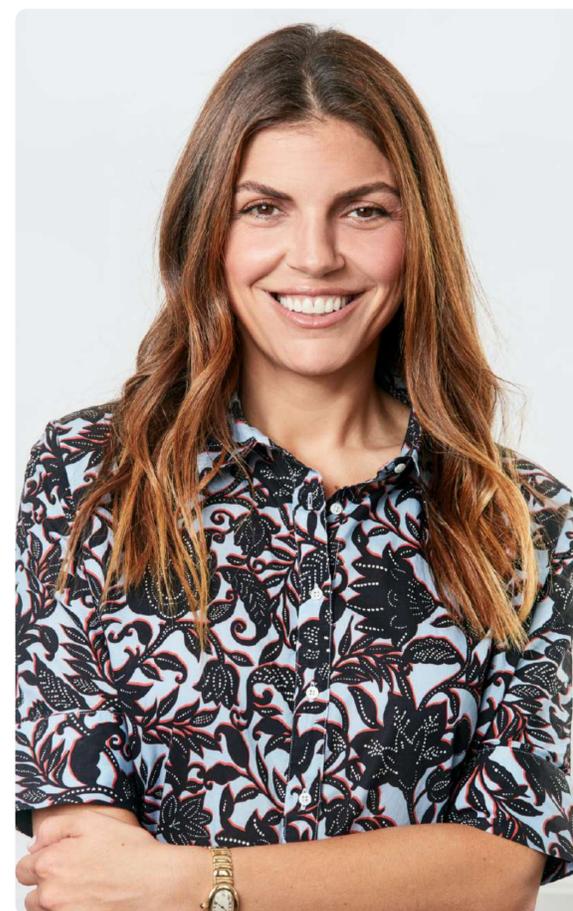
03

“ L’engagement de la collection Maisons Pariente : un luxe familial, responsable et engagé au quotidien.

Transmettre aux générations d’aujourd’hui et de demain, telle est la vision du groupe familial Maisons Pariente, acteur de référence de l’hôtellerie de luxe. Notre ambition est claire : redéfinir les codes de l’hôtellerie haut de gamme autour de l’engagement social, sociétal et environnemental. Qu’il s’agisse des équipes ainsi que de nos clients, nous sommes très fiers du travail sans relâche qui est fait pour sensibiliser nos différentes parties prenantes.

Notre quête d’un luxe plus durable nous pousse à améliorer quotidiennement notre connaissance et notre compréhension des enjeux RSE. Nous réexaminons nos pratiques et mettons en place des procédés plus vertueux dans nos établissements. Nous sommes aussi très fiers de mettre l’accent sur la formation ainsi que l’accompagnement des équipes dans cette transition continue. Aujourd’hui, l’ensemble de nos directeurs d’établissements ainsi que nos équipes opérationnelles sont de véritables ambassadeurs de notre transformation. Luxe ne doit plus rimer avec gaspillage. Nous avons la volonté de casser les codes qui peuvent parfois présenter de trop nombreuses incohérences pour notre planète et ses habitants.

Notre objectif est donc de minimiser notre impact, à notre échelle, de sensibiliser nos clients et de soutenir au maximum les actions, les entreprises, les artisans, les collaborateurs ainsi que les institutions proches de nos valeurs. Du soutien des artisans et paysans locaux à la sublimation de nos déchets, nous souhaitons montrer l’exemple d’une hôtellerie engagée sur l’ensemble de la chaîne de valeur.



Leslie Kouhana Pariente,
Présidente de Maisons Pariente

Nous travaillons sans relâche à l’optimisation des ressources, à l’harmonie avec notre environnement et au bien-être de nos collaborateurs, et ce, depuis le premier jour. L’engagement de nos équipes, dont nous sommes le plus fiers, est aussi la marque de fabrique d’un groupe familial qui doit le rester. Aujourd’hui, alors tous confrontés à des problématiques majeures telles que le réchauffement climatique, la crise du plastique, un marché de l’emploi et de l’attractivité en tension ou encore un contexte international difficile, notre devoir est d’accélérer la mise en place d’une relation pérenne entre nature et humanité. Désormais accompagnés par l’entreprise Racing For The Oceans dans notre démarche de développement durable, nous souhaitons continuer de progresser dans la réalisation de nos objectifs durables à court, moyen et long terme. ”



**MAISONS
PARIENTE**
ENSEMBLE POUR DEMAIN

L'HISTOIRE



05

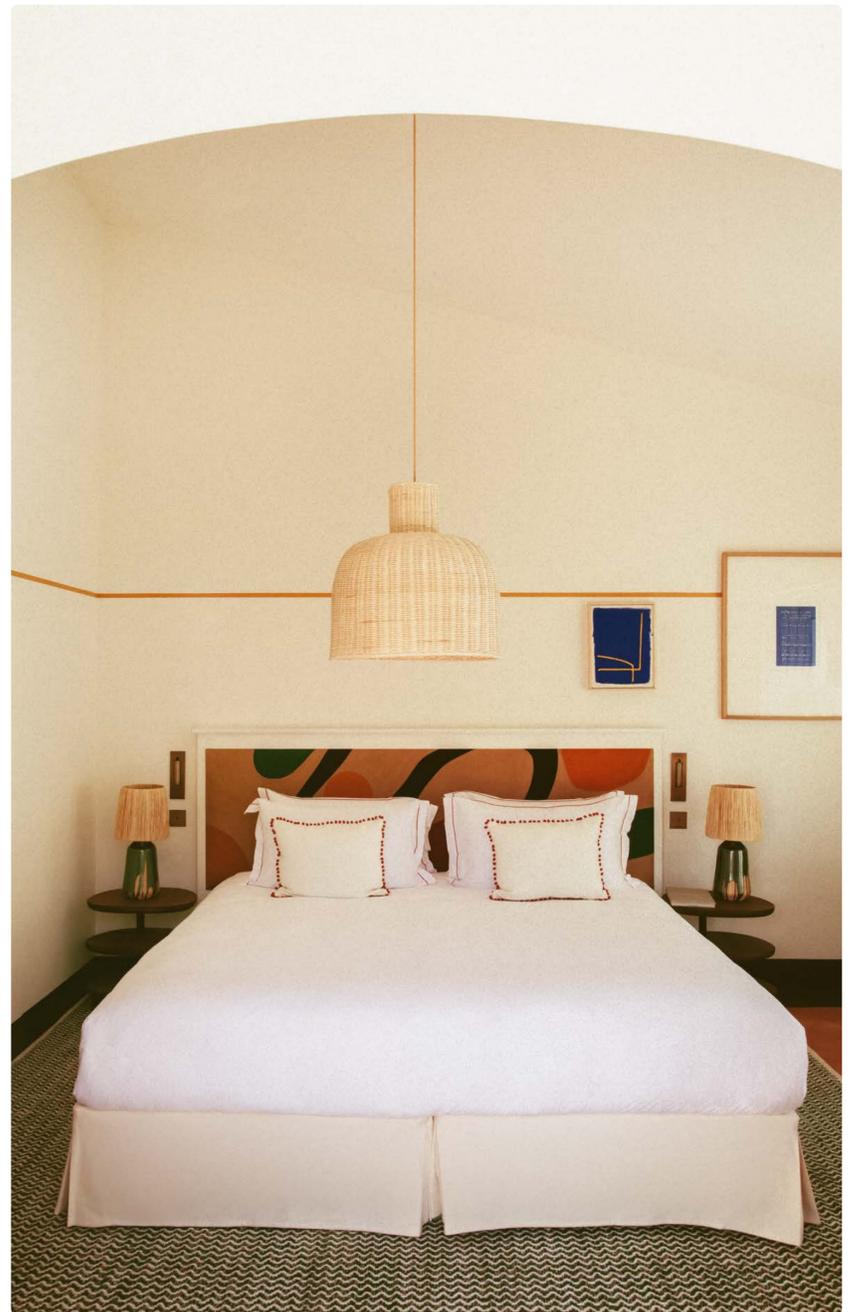
L'aventure Maisons Pariente, c'est avant tout une histoire de famille et de coups de coeur. C'est l'histoire d'un père et de ses deux filles qui, ensemble, font le rêve d'une hôtellerie de luxe pas comme les autres. L'aventure hôtelière commence en 2013 avec L'Apogée à Courchevel. Le projet est mené en partenariat avec Xavier Niel et Oetker Collection, une première expérience qui agit comme une révélation.

Depuis, Maisons Pariente renforce et sublime sa collection avec Crillon le Brave, hôtel 5 étoiles situé au pied du Mont Ventoux en 2018, l'hôtel Lou Pinet qui a ouvert ses portes au printemps 2019 à Saint-Tropez, l'ouverture de l'hôtel Le Coucou situé sur les pistes à Méribel en décembre 2019 et le dernier né de la collection, Le Grand Mazarin dans le Marais à Paris en 2023.

Peu à peu, Maisons Pariente se fait une place dans le secteur avec un positionnement clair : des hôtels 5 étoiles pensés comme des maisons privées où chaque adresse offre une expérience unique. Pas de copié-collé d'un concept qui marche partout, mais une approche totalement personnalisée pour chacune, qui s'exprime aussi dans une identité visuelle et olfactive sur mesure.

Le groupe Maisons Pariente, c'est aussi une histoire humaine qui ne cesse de mêler élégance, discrétion et valeurs familiales. La famille Pariente tient aux relations authentiques, aux expériences chaleureuses, aux moments suspendus dans le temps. Proches de leurs équipes, Patrick, Leslie et Kimberley Pariente s'engagent quotidiennement pour accompagner leurs collaborateurs à construire le succès des hôtels Maisons Pariente.

Chaque personne a sa place, peut contribuer à l'histoire du groupe et doit s'épanouir dans son métier. Les initiatives sont toujours les bienvenues, c'est même le maître-mot que l'on ressent chez l'ensemble des collaborateurs.



D'une cuisine locale, de saison et durable à la volonté de préserver son écosystème et le bien-être de ses collaborateurs, les équipes Maisons Pariente n'ont de cesse de réinventer leur quotidien et de casser les codes du luxe pour être au plus proche de leurs valeurs.

Avec une expérience client au centre de l'attention, le luxe Maisons Pariente semble pouvoir se transmettre de générations en générations. Un peu comme on léguerait la sagesse, le savoir-faire et l'authenticité à ses proches, on transmet ses valeurs au quotidien au sein du groupe.

Ce rapport a pour but de mettre en lumière ce que le groupe a d'ores et déjà accompli mais aussi, le chemin qu'il reste à parcourir. Les piliers et objectifs de la transformation durable continue du groupe à horizon 2030 seront la formation et sensibilisation de l'ensemble des équipes, la labellisation des établissements, le suivi de l'impact et la réduction de ce dernier. Sans oublier l'engagement social, qui domine l'ensemble des actions depuis toujours et qui se structure en 2024 pour devenir l'ADN de Maisons Pariente : "une histoire de famille". Une famille qui prend soin des siens, des Hommes et de la planète.

Nos Maisons



06

Le Grand Mazarin à Paris

Dernier-né de la collection Maisons Pariente, l'établissement situé au cœur du Marais revisite les codes du luxe à la française sous la coupe de l'architecte d'intérieur Martin Brudnizki. Lieu inattendu et attachant, le restaurant Boubalé, le bar et le cabaret offre une expérience hors du commun alliant luxe et intimité. L'ambition durable ? Être le premier établissement 5* labellisé Clef Verte dans le Marais.

Le Coucou à Méribel

Installé au pied des pistes, le Coucou se distingue par son approche chaleureuse et familiale. L'établissement coche toutes les cases d'un hôtel de luxe tout en offrant une atmosphère chaleureuse et décontractée. C'est l'incarnation des valeurs portées par Maisons Pariente, qu'il s'agisse de l'esprit de famille, de l'esthétisme et de l'excellence. L'objectif : ancrer l'établissement dans le tissu local et favoriser la protection de son environnement.

Crillon-le-Brave

Écrin d'authenticité et d'histoire situé aux abords du Mont Ventoux, le village de Crillon-le-Brave trouve un second souffle avec Maisons Pariente. Comme dans un village d'antan, l'établissement offre une déconnexion totale grâce aux nombreuses activités en lien avec la nature. La Table du Ventoux et le bar offrent le meilleur de la Provence avec le chef Adrien Brunet. La cuisine est de saison, locale et engagée. C'est aujourd'hui l'établissement le plus avancé en terme de durabilité et d'ancrage sur son territoire et sa localité.

LE GRAND MAZARIN

Le Coucou

CRILLON LE BRAVE

LOU PINET

Lou Pinet à Saint-Tropez

Esprit vintage et chic des années 60, la collection Maisons Pariente s'agrandit avec l'ouverture de cet établissement en 2019. Véritable maison privée, à quelques encablures de la place des Lices à Saint-Tropez, nous sommes à la fois protégés de la foule tout en étant au cœur du bouillonnement de la ville. Les équipes sont engagées pour offrir aux clients un moment inoubliable, suspendu dans le temps et totalement personnalisé. Au cœur d'une région emblématique, les équipes participent souvent à des actions pour l'environnement.



Un esprit de famille

L'esprit de famille et la transmission sont les fondations des décisions stratégiques chez Maisons Pariente. Prendre soin de ses collaborateurs est l'objectif prioritaire de notre feuille de route à horizon 2030. Qu'il s'agisse de formations, d'accompagnement personnel, de communication et d'écoute, nous mettons tout en oeuvre pour que chaque individu se sente valorisé, intégré et qu'il puisse évoluer dans les meilleures conditions.

Sincérité

Chaque action menée doit être sincère. Nous ne voulons pas d'une éthique ou d'un calendrier RSE pour se donner bonne conscience. Nous souhaitons être le plus cohérent possible dans nos pratiques et proposer une expérience hors du commun à tous. Cela n'est pas toujours évident mais nous n'hésitons pas à challenger les normes actuelles de l'hôtellerie de luxe pour apporter plus de durabilité à nos métiers. En commençant par la sincérité de notre engagement.

Liberté

Nous sommes intimement convaincus que l'autonomie et la liberté d'agir permet à tous de prendre des décisions significatives quant à la conduite du changement en lien avec nos objectifs RSE. Concernant nos établissements, nous sommes sans cesse en quête de lieux qui permettent de s'évader, d'être libre, loin du tumulte de la vie quotidienne. Les hôtels Maisons Pariente ne cesseront jamais d'allier l'excellence à ce sentiment de liberté unique.

Engagement sociétal

Chez Maisons Pariente, place aux initiatives des collaborateurs ! Les équipes délivrent aujourd'hui un travail exceptionnel mais pas que... Elles sont aussi force de proposition et engagées pour des causes qui leur tiennent à coeur. Depuis plus de 5 ans, de nombreuses actions ont été menées : Courses solidaires, journées mondiales pour la planète, tri et valorisation des déchets, mécénat, dons, partenariats avec des associations. Aujourd'hui, le calendrier RSE fait partie intégrante du quotidien et chacun se mobilise.

Excellence

Une expérience unique pour chaque lieu, avec toujours la même envie d'une excellence durable. Chez Maisons Pariente, nous allions les services d'un établissement 5 étoiles avec le souci du détail, la personnalisation du séjour et l'anticipation des besoins de nos clients. Maisons Pariente se démarque par ses lieux uniques. Chaque établissement raconte une histoire différente, pleine de charme, d'authenticité mais surtout, en adéquation avec les Hommes et leur environnement.

Esthétisme

Toutes nos maisons ont un design et une histoire artistique soigneusement travaillés. Rien n'est laissé au hasard, pas même le choix des designers avec lesquels nous travaillons, le tout supervisé par Kimberley Pariente, directrice artistique et co-fondatrice de la collection. La direction prend des décisions assumées en terme de luxe durable et les choix se sont portés sur les meilleurs artistes pour offrir une échappée dans des lieux d'exceptions où le sur-mesure et l'élégance règnent en maître.

LA RSE

Maisons Pariente



Responsabilité Sociale et Environnementale des Entreprises.

L'engagement RSE chez Maisons Pariente, c'est la volonté de faire mieux, au quotidien.

Nous n'avons pas la prétention d'être parfaits, nous ne le serons d'ailleurs jamais. Nous accompagnons au mieux nos équipes, nos clients et nos partenaires dans l'espoir que chacun fasse sa part et comprenne l'indéniable nécessité d'être responsable, pour notre génération et celles à venir. L'hôtellerie d'aujourd'hui et de demain doit être le fer de lance d'une expérience unique, préservant nos ressources, la planète, et protégeant les Hommes.

Aujourd'hui, c'est toute une génération qui se mobilise pour assurer la pérennité de nos actions ; pérennité économique, sociale et environnementale. La redéfinition du luxe par Maisons Pariente, c'est de mettre les valeurs familiales au coeur de nos actions quotidiennes : respect, honnêteté, esprit d'équipe, engagement, altruisme, entraide, et solidarité puis de transmettre ces valeurs aux prochaines générations.

L'excellence durable sera avant tout humaine car nous avons la volonté de challenger le statu quo et de toujours se demander si ce que nous faisons est en accord avec les valeurs communes de la collection. Pour ce faire, nous avons pour objectif de redoubler d'effort auprès de nos collaborateurs afin de leur apporter tout notre soutien et la formation nécessaire à notre transformation sociale et durable. Maisons Pariente doit rayonner par son avant-gardisme engagé, par un retour aux sources et une cohérence dans nos pratiques, alignés sur l'expérience haut de gamme de tous nos établissements.

Être pédagogue, accompagner nos clients vers une meilleure compréhension des enjeux RSE sans jamais venir dégrader leur expérience dans nos maisons, telle est la balance que nous devons trouver d'ici ces prochaines années. Et nous savons pertinemment que nos collaborateurs et nos partenaires sont les premiers ambassadeurs d'une telle ambition.

Nos initiatives



10



Gouvernance

- Nomination d'un responsable RSE Groupe
- Création d'un comité RSE comprenant des membres du siège et certains membres des établissements
- Création de la gazette RH (arrivées, anniversaires, événements, engagements des équipes, etc.)
- Challenge responsable annuel pour tous les salariés

Engagement Social

- Formation des collaborateurs au handicap
- Partenariat avec Café Joyeux
- Accès PMR dans tous les hôtels
- Foodles® pour l'ensemble des collaborateurs
- Dons à l'hôpital Necker
- Dons à l'association Les Hôtels Solidaires
- Collecte organisée pour un Noël Solidaire
- Formation des collaborateurs aux écogestes



Nos initiatives



11



Réduction de l'impact

- Utilisation de lessives et produits responsables
- Produits Spa éthiques et respectueux
- Gourdes et fontaines à disposition des équipes
- Les draps sont lavés un jour sur deux ou sur demande
- Dématérialisation des documents via DocuSign
- Produits cosmétiques grand format dans les chambres

Efficacité énergétique

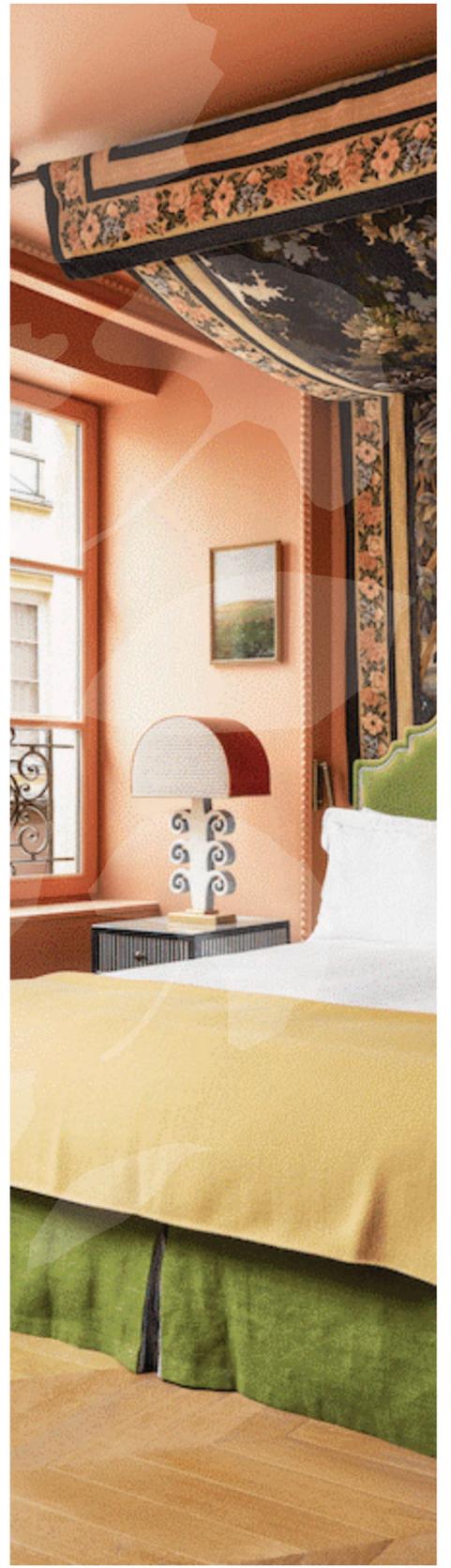
- Véhicules électriques de location avec Virtuo®
- Mitigeurs pour limiter le débit d'eau
- 100% de LEDs installées dans les hôtels
- Bornes de recharge pour les véhicules électriques
- Mobilier vintage et de seconde main



Gestion des déchets

- Revalorisation à 100% des déchets cosmétiques (contenants)
- Valorisation des déchets organiques
- Revalorisation des savons sous forme de dons à des associations
- Collecte des collants, des bouchons de liège, etc.
- Recyclage du marc de café
- Recyclage des huiles (graisses) en cuisine

INITIATIVES par établissement



Lou Pinet

L'esprit bohème chic de Saint-Tropez



Recyclage & Bien-être des collaborateurs

Après avoir mis en place le recyclage des éco-pompes en plastique avec Clean The World® et des savons avec Unisoap, les équipes ont décidé de s'attaquer à un autre type de déchet : les bouchons en liège. Grâce aux points de collecte situés dans les boutiques Nicolas®, plus de 16 millions de bouchons ont été récupéré et plus de 2 000 chênes-liège ont été plantés. La direction a aussi décidé d'installer le système FIXACOUETTE® pour faciliter le travail des collaborateurs et leur éviter les TMS* et la pénibilité.

*Troubles MusculoSquelettiques



Comité RSE en interne

Sous l'impulsion du siège parisien, les équipes et la direction de Lou Pinet se sont mobilisées pour organiser un comité RSE mensuel visant à prendre les bonnes décisions durables au niveau local.

L'objectif : réduire l'impact de l'établissement grâce à des dons de gourdes et de couverts réutilisable pour le staff, la mise en place de partenariats avec des associations caritatives de la région, une meilleure gestion des déchets, etc.



Transport durable

Pour répondre aux besoins des voyageurs, de plus en plus nombreux à vouloir réduire leur empreinte carbone (80% des voyageurs en 2022 préfèrent séjourner dans un hôtel respectueux et engagé, selon la dernière étude Booking®), l'hôtel a installé des bornes électriques pour recharger les voitures de ses clients.



+500 bouchons récoltés en 3 mois



Semaine du Housekeeping



Le Coucou



14

En parfaite osmose avec son environnement

Clean Walk & Bien-être au travail

Chaque année, plusieurs tonnes de déchets sauvages sont retrouvés dans les vallées après la fonte des neiges hivernales. Afin de sensibiliser les équipes et la clientèle à un comportement plus responsable et au tri systématique, Le Coucou organise tous les ans des "balades anti-déchets". Pour éviter la pénibilité des équipes Housekeeping, les systèmes FIXACOUETTE® ont aussi été installés au Coucou. Cela permet d'améliorer le quotidien du personnel de chambre tout en réduisant les mauvais gestes pour la santé. Un pari gagnant.

Diagnostic Déchets

La gestion et le tri des déchets est une problématique majeure en altitude où la logistique et l'acheminement reste complexe selon la météo et l'accès parfois difficile des bâtiments situés à proximité des pistes.

Afin d'améliorer la gestion des déchets, un audit a été effectué via Take A Waste et a permis d'identifier des points d'amélioration sur l'ensemble de la chaîne.

En synthèse : l'hôtel obtient un score déchet de 81/100 « Tri très bien fait, efforts réalisés pour la réduction des déchets et l'engagement des parties prenantes. »

Les points d'amélioration concerneront notamment la mise en place de signalétique et de matériel de tri supplémentaire, à mettre en place à horizon 2024.

Earth Hour

Organisée par le WWF, cet événement annuel a pour objectif de promouvoir l'économie d'électricité en coupant les lumières pendant une heure, le dernier samedi de chaque mois de Mars. Depuis 2022, cet action citoyenne est appliquée par les équipes afin de prouver qu'il n'y a pas de plus grand luxe que d'être durable et sensibiliser leur clientèle internationale à l'importance de la sobriété pour le futur de nos Alpes françaises.

Journée mondiale des forêts

L'assemblée générale des Nations Unies a proclamé le 21 mars "journée internationale des forêts". Depuis toujours, les forêts protègent nos montagnes et nos vallées du ruissellement et de l'érosion des sols qui, au delà d'augmenter la fréquence des catastrophes naturelles, détériorent la qualité de l'eau douce stockée en montagne. Pour préserver nos forêts, nous avons planté 125 arbres (car 125 collaborateurs) en 2023.

Journée mondiale de l'eau

A l'occasion de la journée mondiale de l'eau, Le Coucou a pris l'initiative de reverser 1€ par bouteille d'eau vendue du 20/03 au 26/03 à l'association "Rivière Sauvage". Cette dernière a créé un label qui vise à préserver les dernières rivières sauvages en France. Leurs sources sont situées proches du Coucou, à deux pas des glaciers visibles depuis l'hôtel. Ce choix s'est donc imposé naturellement aux équipes.





15



Le Grand Mazarin

Au coeur du Marais



Partenariats

AVEC GREENWISHES® ET EKWATEUR®



de déchets recyclés
et 1,3 T de bio-
déchets valorisés



d'eau et 11,18
MWh d'économie
d'énergie



d'énergie
renouvelable pour
la restauration

Nos engagements quotidiens



Installation de lits mécaniques pour faciliter l'intervention quotidienne des équipes Housekeeping et réduire la dureté des tâches.



Dons aux Hôtels Solidaires pour valoriser les invendus journaliers, notamment les produits périssables comme les viennoiseries et le pain.



Livraison par camions électriques grâce à nos partenaires, la livraison régulière de nos consommables est responsable.



Récupération de l'eau de pluie afin d'arroser les plantes et espaces verts du Grand Mazarin.



Collaboration avec EcoSPIRITS pour ne plus jeter l'intégralité des bouteilles en verre de nos spiritueux. Ce sont désormais des gros contenants consignés et réutilisables.

La cuisine & le bar

Sous l'impulsion du barman en chef, le bar du Grand Mazarin réutilise presque 100% les déchets alimentaires du restaurant attendant Boubalé. En passant par le pain pour la confection de sirops, le sésame pour la confection de tuiles apéritives ou encore les zest et pulpe d'oranges utilisés en cocktails, rien n'est laissé pour compte. Un engagement collectif et quotidien naturel pour les équipes, fières de présenter leurs initiatives à une clientèle de plus en plus réceptive.

Calendrier durable

Avant même l'ouverture du Grand Mazarin en Octobre 2023, les équipes ont mis en place un calendrier d'évènements RSE (courses solidaires, sensibilisation, etc.) afin de régulièrement proposer des activités à leurs collaborateurs en lien avec l'ambition globale du groupe.

Crillon-le-Brave



16

Un balcon secret avec vue sur le Mont-Ventoux



Partenariats & Économie locale

1,5
tonnes

AVEC VENTOUX COMPOST

de déchets organiques collectés et traités par un acteur local et engagé. Le compost créé alimente directement les producteurs partenaires des deux restaurants de l'hôtel.

40
emplois

AVEC L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE

L'hôtel Crillon Le Brave source 90% des aliments de ses restaurants de manière locale, ce qui lui a valu la certification écotable avec 3 macarons. L'activité permet la création de plus de 40 emplois en local.

Réduction de l'impact & Réemploi



Mise en place de moyens de transport à faible impact pour les employés et les clients (vélo, méharis, trottinette électriques, VTTs, etc.)



Usage de contenants réutilisables pour les livraisons de fruits et légumes & utilisation d'un pressing à sec écologique pour les uniformes.



Dons et collectes solidaires des invendus alimentaires, dons de mobilier, dons divers et réguliers avec le Secours populaire.



Mise en place du système FIXACOUETTE® pour réduire la pénibilité des équipes House

Préservation de la biodiversité



Des mangeoires à oiseaux et des abris pour les chauves-souris ont été installés pour préserver la biodiversité locale du Mont Ventoux.



Participation des équipes en 2022 et 2023 à la « Earth Hour » et l'organisation de « Clean Walks ».

01

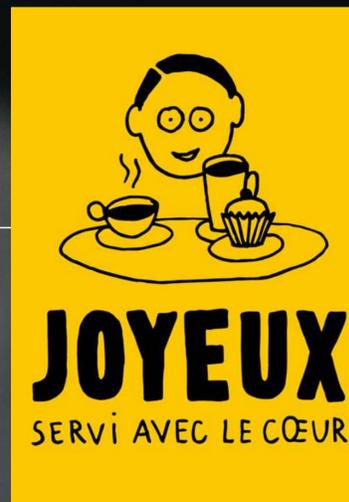
Champion(ne) RSE est élu(e) chaque saison pour récompenser les actions, efforts et engagements entrepris sur des sujets RSE.

85%

des herbes aromatiques utilisées dans les différents restaurants sont produits sur place, à l'hôtel Crillon-le-Brave.



Café Joyeux



Le Concept

Café Joyeux est une famille de cafés-restaurants contribuant à l'inclusion professionnelle de personnes en situation de handicap mental et cognitif.

Il s'agit d'une entreprise à but non lucratif qui se veut 100% solidaire. Elle compte plus de 16 cafés-restaurants, 154 équipiers joyeux en situation de handicap et 83 professionnels de la restauration les accompagnant au quotidien.

Il est également possible pour les entreprises ou les particuliers de commander du café afin de soutenir la mission de l'entreprise et favoriser l'inclusion. C'est le choix qu'a fait Maisons Pariente en 2021.

100% des bénéficiaires contribuent à l'emploi et à la formation des personnes en situation de handicap.

La Collaboration

Depuis plus de 2 ans, les capsules Café Joyeux sont présentes dans les minis bars des 192 chambres et chalets des quatre hôtels du groupe ainsi que dans les espaces de restauration et de pause des collaborateurs du siège et de l'hôtel Lou Pinet.

L'occasion pour le personnel de sensibiliser la clientèle en leur présentant le projet et en faisant de chaque café consommé en chambre un petit geste vers une plus grande inclusion sociale. Le café est torréfié en France (à Strasbourg) et issu de l'agriculture biologique (FR BIO 10).

Journée Internationale

A l'occasion de la Journée Internationale des Personnes Handicapées le 3 décembre 2023, Maisons Pariente organise un événement avec tous ses collaborateurs afin de célébrer cette journée avec Café Joyeux.

L'évènement a eu lieu au Grand Mazarin. Il a été retransmis en visioconférence pour les autres hôtels et les équipes Café joyeux ont eu l'occasion d'animer une présentation qui a été suivie d'un "Joyeux Goûter".



Sébastien Romiszvili, responsable RSE



1. Que signifie la RSE pour toi aujourd'hui ?

La RSE représente l'engagement des entreprises et leur capacité à intégrer des actions sociales, environnementales et éthiques concrètes dans leurs activités. Cela implique une gestion responsable pour contribuer positivement au changement. La RSE est devenue essentielle dans le contexte actuel où les enjeux sociaux et environnementaux sont de plus en plus préoccupants. Intégrer la RSE dans toutes les entreprises n'est plus simplement un choix, mais une nécessité.

2. Quelle est ta vision de la RSE pour le secteur hôtelier ?

Pour moi, c'est une gestion consciente des impacts sociaux et environnementaux. Les hôtels doivent s'efforcer de réduire leur empreinte écologique en adoptant des pratiques durables comme la gestion des déchets, l'efficacité énergétique ou encore la promotion de produits locaux. Sur le plan social, la RSE doit se traduire par des initiatives visant le bien-être des employés, le respect des droits de l'Homme et une contribution positive aux communautés locales.

3. L'évolution et le rôle de la RSE chez Maisons Pariente ?

Au cours des derniers mois, Maisons Pariente a pris des mesures significatives en matière de RSE, témoignant de notre engagement envers la durabilité et la responsabilité sociale. Grâce à la détermination de nos équipes, nous avons déjà accompli des réussites notables. Cependant, conscient de l'ampleur de la tâche, nous reconnaissons qu'il reste encore beaucoup à accomplir. La démarche est enclenchée, il faut désormais maintenir le cap pour continuer de progresser. Nous sommes résolu.e.s à poursuivre cette dynamique pour façonner un avenir plus responsable chez Maisons Pariente.

4. Comment encourages-tu l'adoption de la RSE au sein de la collection ?

J'essaie d'être le plus engagé possible en termes de RSE. En intégrant des pratiques durables dans mes actions quotidiennes, je souhaite contribuer à renforcer notre impact positif sur la société et l'environnement. Mon objectif est d'insuffler cette dynamique RSE auprès des équipes opérationnelles et de participer à l'évolution continue du groupe. Mon ambition : créer de nouveaux standards pour nos métiers, responsables et durables.

5. Quelle est l'action RSE dont tu es le plus fier ?

Je ressens une grande fierté au sujet de la labellisation 3 macarons Écotable de La Madeleine, le restaurant gastronomique de l'hôtel Crillon-le-Brave. Ce fut un accomplissement significatif, résultant d'un travail d'équipe remarquable. Les collaborateurs.rices se sont fortement impliqué.e.s, démontrant un véritable engagement envers des pratiques durables. Cette reconnaissance souligne non seulement la qualité de notre cuisine, mais aussi notre engagement collectif envers la responsabilité environnementale.





6. Qu'améliorerais-tu en premier si tu devais citer une action concrète ?

Dans un avenir proche, ma première action serait d'avoir une vigilance accrue sur les approvisionnements dans les cuisines de tous nos restaurants, visant à garantir l'utilisation exclusive de produits biologiques, de saison et locaux. Cela permettrait aussi d'améliorer les pratiques de livraison de nos fournisseurs, favorisant les modes de transport à faible impact et encourageant l'utilisation d'emballages consignés ou réutilisables.

7. Quels défis as-tu rencontrés en intégrant la RSE dans l'ensemble de l'organisation ?

J'avais des appréhensions quant à l'adhésion de l'intégralité des équipes à l'adoption de la RSE dans notre quotidien mais ai été agréablement surpris par l'enthousiasme général. Notre défi majeur aujourd'hui réside dans l'équilibre délicat entre des achats respectueux et une cohérence économique.

8. Comment envisages-tu de rester à la pointe des pratiques durables dans l'industrie hôtelière ?

Il est crucial d'adopter une approche innovante. Il faut s'inspirer d'autres secteurs et avoir le courage de sortir des sentiers battus. Il est essentiel d'explorer et de tester des initiatives audacieuses. De plus, il ne faut pas hésiter à prendre nos client.e.s par la main, les "éduquer" sur les pratiques durables et les impliquer dans notre démarche. Ainsi, Maisons Pariente peut non seulement être un précurseur sur le secteur, mais aussi influencer positivement les perceptions et comportements de nos clients envers la RSE.

9. Quelles sont tes ambitions pour le pôle RSE à horizon 2030 ?

Mon ambition pour Maisons Pariente à horizon 2030 : ne plus avoir de pôle RSE. Chaque département et collaborateur.rice auraient intégré une approche durable dans son quotidien. Il y aurait une adoption généralisée des pratiques à tous les niveaux de l'entreprise. J'aspire aussi à des labellisations plus globales et internationales telles que GSTC (Global Sustainable Tourism Council) et B-Corp.

"Nous n'héritons pas de la Terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants."

Antoine de Saint-Exupéry

10. Comment imagines-tu l'hôtel durable de demain ?

L'hôtel de demain est une oasis d'innovations environnementales et sociales. Il intègre les technologies de pointe pour réduire son empreinte carbone, privilégie les énergies renouvelables, la gestion intelligente des déchets et l'efficacité énergétique. Les bâtiments sont conçus selon des normes écologiques strictes.

Sur le plan social, l'hôtel favorise le bien-être des employés, promeut la diversité et s'implique activement dans les communautés locales.

La transparence devient une norme, permettant aux client.e.s de suivre l'impact global de leur séjour.

La restauration privilégie des approvisionnements locaux, biologiques et de saison.

Les initiatives éducatives sensibilisent les client.e.s aux pratiques durables, créant une expérience holistique.

En somme, l'hôtel de demain est à la fois une destination de luxe et un modèle inspirant pour une hospitalité responsable. //

Sébastien Romiszvili

Responsable RSE

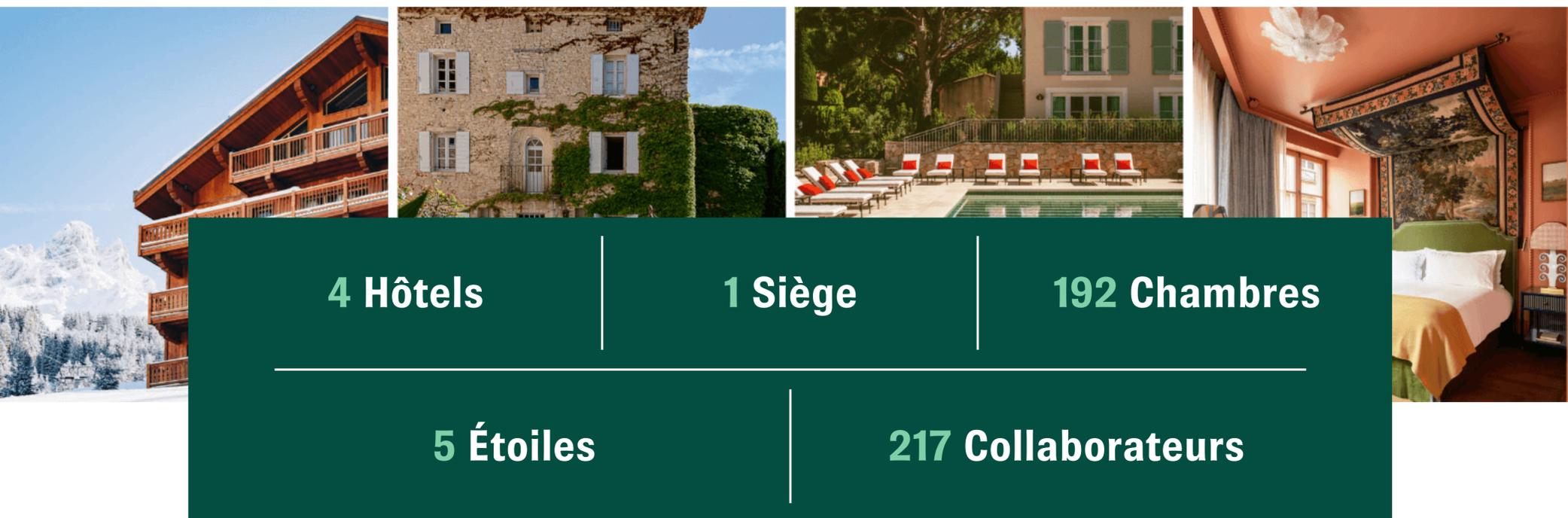
AMBITIONS Durables



La Collection



Ensemble pour demain

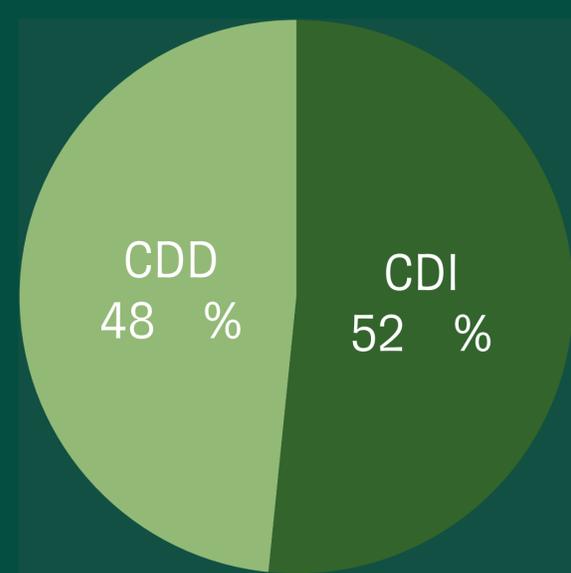
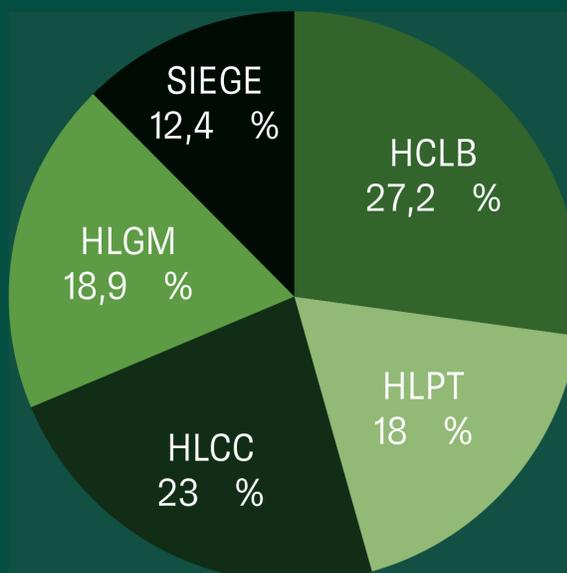
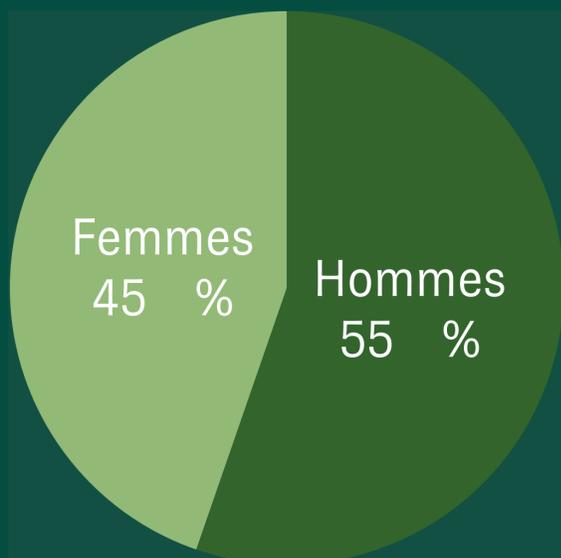


PAR GENRE

PAR HÔTEL

PAR CONTRAT

NOS ÉQUIPES



Nos Équipes



22

Ensemble pour demain

Bien-être au travail

Nos équipes sont au cœur de l'excellence du service client chez Maisons Pariente. En tant que groupe familial et engagé, le bien-être de nos collaborateurs est une priorité, l'épanouissement professionnel étant l'aboutissement auquel notre développement durable doit mener.

La première étape de notre ambition durable est d'assurer une amélioration continue en matière d'inclusion, de diversité et d'engagement. Un premier audit anonyme a été réalisé afin de mieux percevoir le sentiment général de nos collaborateurs par rapport aux sujets RSE et à leur bien-être :

95%

des collaborateurs considèrent leur travail comme une source d'émulation, et nous en sommes très fiers.

N°1

La priorité du groupe à horizon 2025, au niveau social et environnemental, est la labellisation Clef Verte.

2/3

de nos collaborateurs souhaitent être davantage impliqués dans l'implémentation des projets et notre stratégie RSE.

98%

Des équipes estiment être informées des initiatives RSE du groupe de manière régulière.



La Gazette RH

Une communication mensuelle est aujourd'hui réalisée auprès des équipes internes. Toutes les initiatives du groupe sont partagées afin de faciliter la communication auprès des différentes équipes. Les sujets de notre gazette sont les suivants :

- Arrivées de collaborateurs
- Nouveaux partenariats
- Anniversaires à célébrer
- Ambitions RSE et actions concrètes du groupe
- Les événements internes (Team building, formations, etc.)
- Semaines / journées mondiale à célébrer
- Les actions RSE en local

L'engagement RSE

Depuis 2022, chaque établissement fournit à ses employés un livret comportant les valeurs de l'entreprise, les engagements durables du groupe, ainsi que les éco-gestes à adopter au quotidien.

Un kit de bienvenue, comportant une gourde ou des couverts réutilisables est également mis à disposition des équipes qui peuvent déjeuner quotidiennement avec Foodles® (produits biologiques, circuits courts et gestion durable des déchets.)



Nos Équipes

Ensemble pour demain



23

Nos ambassadeurs & référents RSE

Depuis 2022, certains membres des équipes Maisons Pariente, sur la base du volontariat, ont souhaité être référents RSE au sein des établissements. Concrètement, en parallèle de leur poste, les référents s'investissent dans la mission durable du groupe, proposent des actions et assurent leur mise en place.

De plus, un programme d'ambassadeurs élit un(e) « employé(e) du mois » et un(e) « Champion(ne) RSE » afin de récompenser l'engagement professionnel et durable des équipes.

À horizon 2025, la gouvernance du groupe souhaite intégrer les référents dans la prise de décision concernant les initiatives sociales et environnementales de l'établissement. Ils font le pont entre la réalité opérationnelle et les attentes du siège tout en favorisant l'adoption de nouveaux comportements durables.



“L'engagement quotidien au travail n'est que la continuité de notre engagement à la maison, avec nos enfants.”

Le Programme des Référents

À horizon 2025, les référents et champions RSE de chaque établissement recevront une formation aux enjeux environnementaux du secteur hôtelier. Celle-ci permettra d'assurer la pérennité des projets RSE en cours et de partager les bonnes pratiques auprès des différentes équipes des établissements.



Nos Clients



24

Ensemble pour demain

L'expérience d'un luxe simple & chaleureux

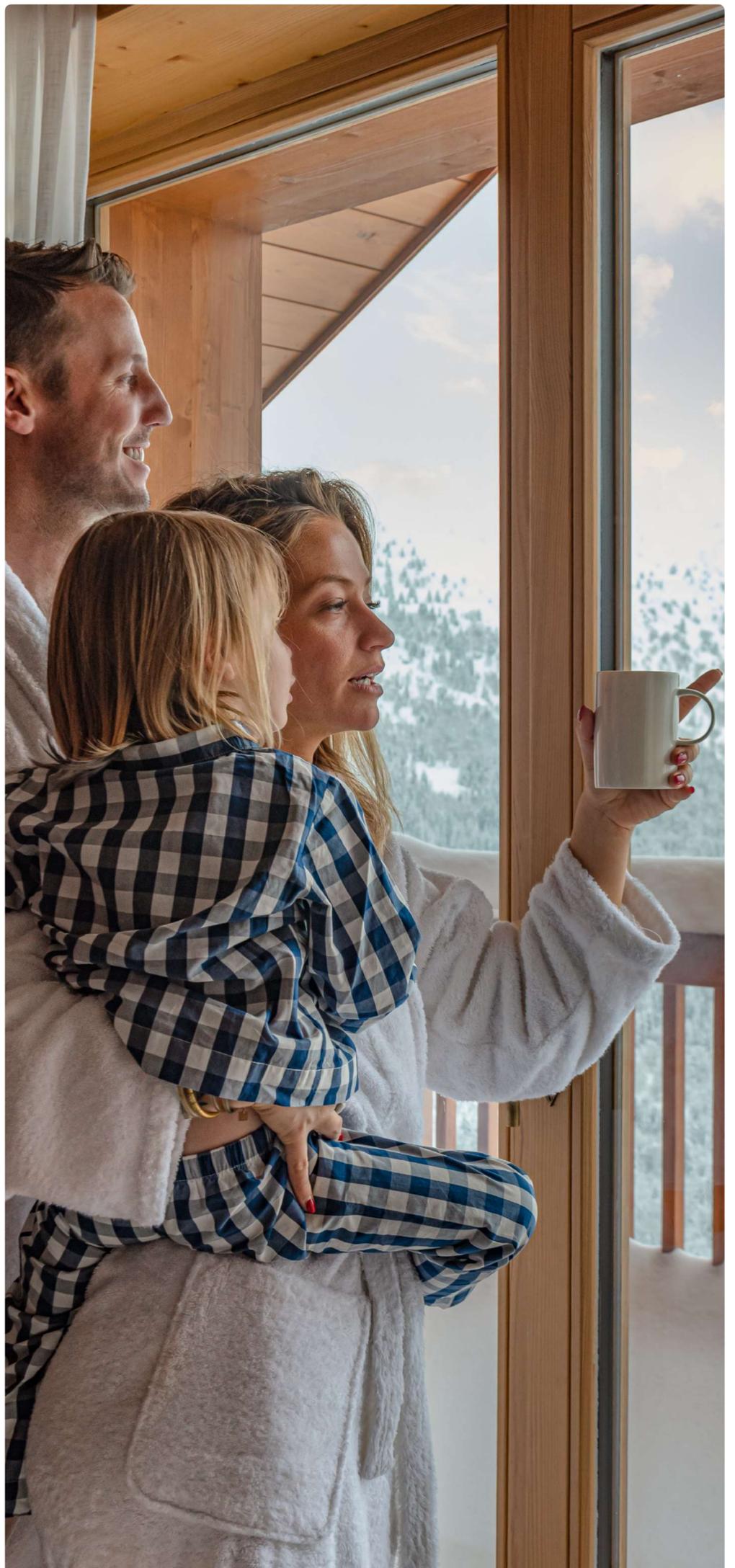
Le groupe Maison Pariente est l'incarnation d'une hôtellerie de luxe engagée. Pour l'ensemble des parties prenantes, collaborateurs, partenaires et la direction du groupe, l'hôtellerie de demain est celle que nous voulons transmettre à nos enfants et aux générations futures. Dans le choix des produits quotidiens, la décoration de seconde main ou encore les contrats d'énergie verte, Maisons Pariente tend à devenir cohérent et en lien avec ses valeurs de manière très concrète.

Avec ses 4 établissements cinq étoiles, le groupe impose un mix alliant excellence et durabilité au service d'une expérience client unique et familiale.

La sensibilisation de nos clients

Les clients font partie intégrante de notre écosystème. Ils sont nos premiers ambassadeurs mais aussi nos "bêta-testeurs". Chaque innovation durable tend à améliorer l'expérience de nos clients. Nous sommes toujours preneurs de leurs idées et avons mis en place un système de questionnaire leur permettant de nous communiquer des retours d'expériences clés pour notre amélioration continue.

Aujourd'hui, tous les hôtels lavent les draps une fois tous les 3 jours, sauf demande spécifique de nos clients, qu'ils peuvent indiquer directement sur leur porte de chambre. Des poubelles de tri ont aussi été mise à disposition de la clientèle afin de les inciter à mieux trier leurs déchets. Enfin, divers choix de mobilité douce sont à leur disposition (vélo, voitures et trottinettes électriques, etc.).



La Gouvernance

Ensemble pour demain

La gouvernance RSE du groupe comporte 4 piliers : La direction, les organes de pilotage RSE au sein des hôtels et du siège, les représentants des fonctions stratégiques liées à la RSE et enfin, les équipes et partenaires qui centralisent et répondent quotidiennement aux problématiques métiers.

COMITÉ RSE MAISONS PARIENTE

Piloté par la direction du groupe, le comité RSE insuffle la vision et la stratégie globale. Il valide les différentes initiatives locales tout en maintenant une cohérence avec les valeurs du groupe. Il assure l'excellence de service tout en maintenant des objectifs de développement durable clairs, et ce aussi bien sur les pans économiques et sociaux qu'environnementaux.

COMITÉ RSE PAR HÔTEL

Chaque hôtel dispose d'un comité visant à promouvoir des initiatives sociales et environnementales. La direction de l'hôtel, le responsable RSE du groupe ainsi que le référent ou « champion RSE » de l'établissement y assiste pour trouver des solutions concrètes et locales.

DÉPARTEMENT RSE SIÈGE

Le département RSE « siège » est le garant de la stratégie durable du groupe. Il est responsable de la pérennité des actions entreprises et fait le lien avec les objectifs durables (et stratégiques) envisagés. Il assure la bonne continuité des opérations en local et à échelle globale.

LES HÔTELS

Les directions gèrent la structure juridique. Les directions font le lien entre la stratégie du siège et son adoption en local. Elles sont aussi prescriptrices d'actions auprès du groupe.

CONSULTANTS

Ils sont sélectionnés par le département RSE, le groupe ou les établissements pour renforcer les comités dans la recherche de partenaires, la mise en place d'actions concrètes, etc.

ÉQUIPES SIÈGE

Fonctions supports clés pour la RSE : RH, achats, formation, partenariats, etc. Les équipes du siège facilitent la mise en place d'actions pérennes au quotidien et d'outils de suivi.

ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES

Toutes les équipes opérationnelles (Housekeeping, Bar, Restaurant, Front Desk, Finances, Spa, Achats, Technique, etc.) sont proactives dans la recherche d'initiatives durables et leur mise en place.

PARTENAIRES

Associations & ONG, prestataires de service, ils sont mandatés par les hôtels et le siège afin d'accompagner les équipes opérationnelles (ex: gestion des déchets, énergie verte, tri sélectif, mobilité douce, etc.)

Notre Écosystème

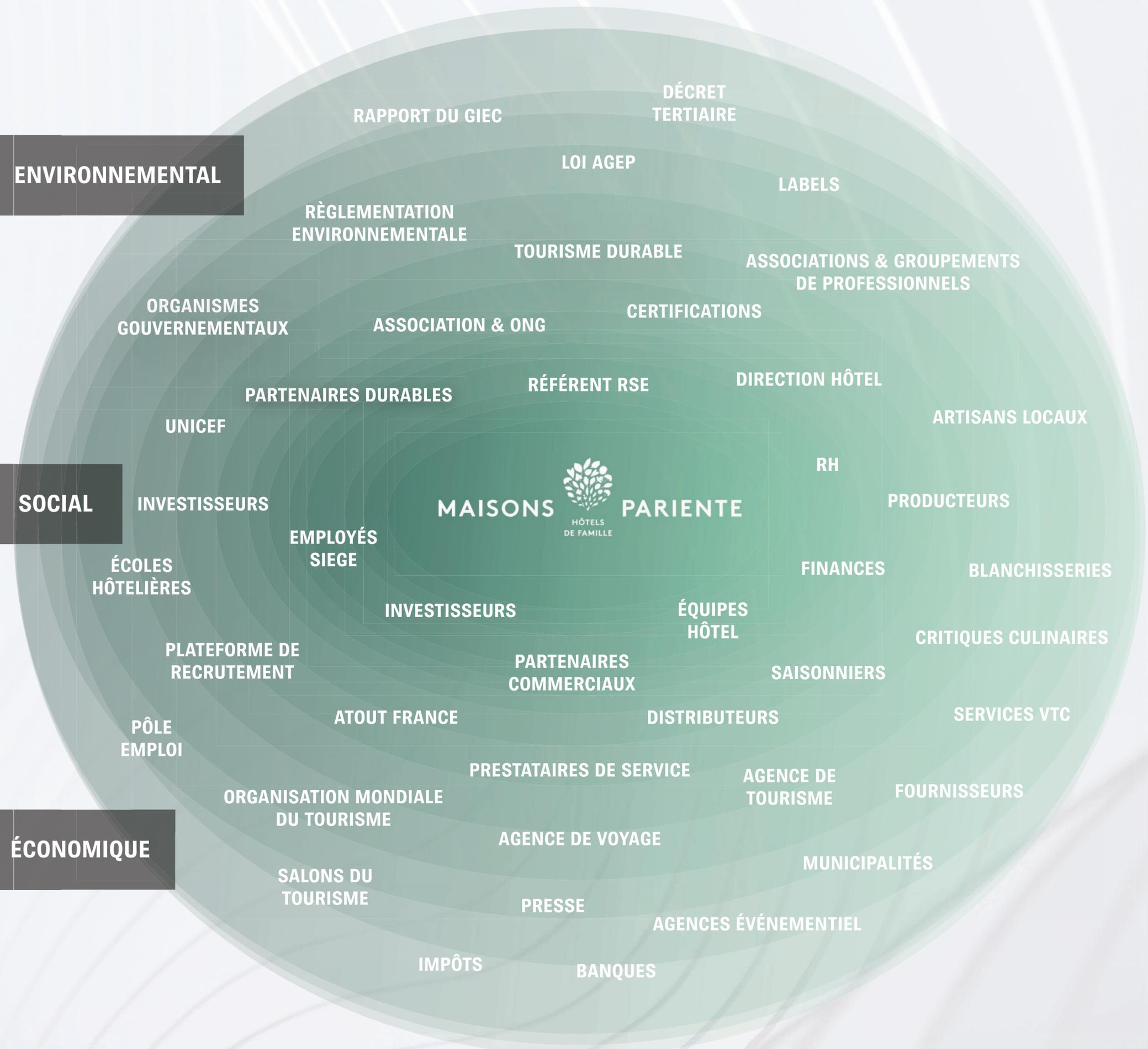


26

Ensemble pour demain

SIÈGE

HÔTELS



Nos Engagements

Ensemble pour demain

Nos progrès et engagements en matière d'objectifs de développement durables (ODD)

Les objectifs de développement durables ont été déterminés par les Nations Unies en 2015. Ils sont au nombre de 17 et répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes tous confrontés. Parmi eux, 4 objectifs sont particulièrement liés aux activités du groupe Maisons Pariente et motivent la mise en application d'actions concrètes. La progression continue sur ces objectifs constitue l'une des priorités majeures du groupe à horizon 2030.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



L'égalité entre les sexes est un objectif majeur pour le groupe et la direction Maisons Pariente, société dirigée par Leslie Kouhana et Kimberley Cohen.

En 2023, le ratio est stable/en progression vers l'équilibre ? : 45% des postes des hôtels et du siège sont occupés par des femmes. La parité pouvant être particulièrement compliquée lorsqu'il s'agit des métiers de l'hôtellerie et de la restauration, le groupe met en place des actions de sensibilisation afin de continuer à réduire les écarts encore trop importants en France.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES



En tant qu'employeur, Maisons Pariente participe à la réduction des inégalités. Avec plus de 217 personnes employées au cours de l'année 2023 et une part grandissante de collaborateurs saisonniers et internationaux, la collection est particulièrement attentive quant aux actes de discrimination. Le partenariat avec Café Joyeux témoigne aussi de la volonté de sensibiliser les différentes parties prenantes à une démarche plus inclusive. Les dons réguliers aux Hôtels Solidaires et au Secours Populaire vont également en ce sens. D'ici à 2030, Maisons Pariente souhaite recruter davantage de personnes en situation de handicap au sein de ses effectifs permanents. La formation des managers est aussi un objectif afin de pérenniser la collaboration entre les équipes.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Cet objectif est incarné au quotidien par les équipes Maisons Pariente. La volonté d'une consommation locale est à son apogée lorsque l'on observe la gestion de l'approvisionnement des restaurants, notamment à Crillon-le-Brave. De plus, chaque établissement a pour projet d'installer des fontaines à eau et d'être labellisé Clef Verte à horizon 2025.

A date, 100% des hôtels sont équipés avec des LEDs et des mitigeurs permettant de réduire la consommation d'énergie. 80% des produits d'entretien sont respectueux de l'environnement. Depuis 2022, le nettoyage de draps ne se fait plus systématiquement, ce qui a réduit de 30% le volume de linge de lit nettoyé quotidiennement.

15 VIE TERRESTRE



Les hôtels Maisons Pariente sont situés dans des régions au patrimoine naturel exceptionnel. Qu'il s'agisse de la vallée de Méribel, du Vaucluse ou encore de la Provence, l'environnement des différents lieux est une ode à notre pays et la beauté de ses paysages encore préservés.

L'impact inhérent du tourisme sur ces régions est conséquent, le groupe a donc mis en place des actions concrètes et quotidiennes pour réduire ce dernier. Gestion efficace des déchets, réduction des emballages jetables et plastique, sensibilisation à la faune et la flore locale, mobilité bas carbone grâce à la location de vélos ou de trottinettes, l'installation de ruches, de mangeoires, de perchoirs à oiseaux, etc.

Calendrier des Journées Mondiales



28

Ensemble pour demain

Chaque année, le groupe Maisons Pariente communique le calendrier des journées mondiales à tous ses hôtels. Lors des comités RSE mensuels, les parties prenantes déterminent les actions à mener en interne afin de célébrer certaines de ces dates avec l'ensemble de leurs parties prenantes.

- 
- 24 Janv. ● Journée mondiale de l'éducation
 - 04 Fév. ● Journée mondiale contre le cancer
 - 08 Mar. ● Journée internationale des droits des femmes
 - 07 Avr. ● Journée mondiale de la santé
 - 22 Avr. ● Journée mondiale de la Terre
 - 31 Mai ● Journée mondiale sans tabac
 - 08 Juin ● Journée mondiale de l'océan
 - 15 Juin ● Journée mondiale contre la faim
 - 03 Jui. ● Journée mondiale sans sac plastique
 - 19 Août ● Journée mondiale de l'aide humanitaire
 - 08-14 Sep. ● Semaine du Housekeeping
 - 18/09-08 Oct. ● Semaine européenne du développement durable
 - 21 Sep. ● World Clean Up Day
 - 29 Sep. ● Journée contre le gaspillage alimentaire
 - Octobre ● Octobre Rose - Dépistage du cancer du sein
 - 03 Déc. ● Journée mondiale des personnes handicapées
 - 08 Déc. ● Journée mondiale du climat
 - 10 Déc. ● Journée mondiale des droits de l'homme

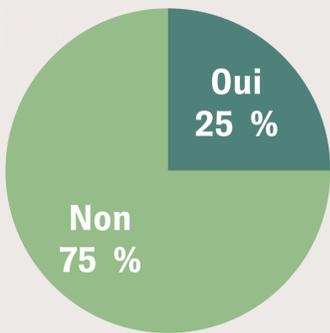
Énergie

Ensemble pour demain



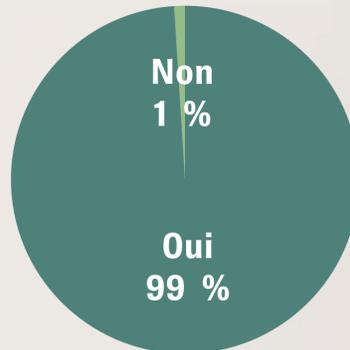
29

MITIGEURS



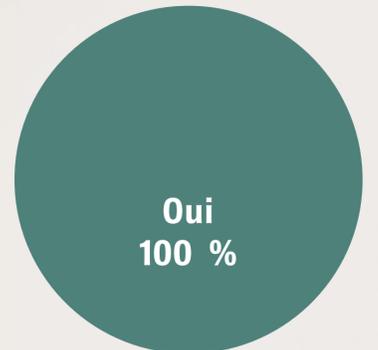
25% des chambres disposent de mitigeurs visant à réduire le débit d'eau douce consommée par nuitée (>8L/min)

LEDS



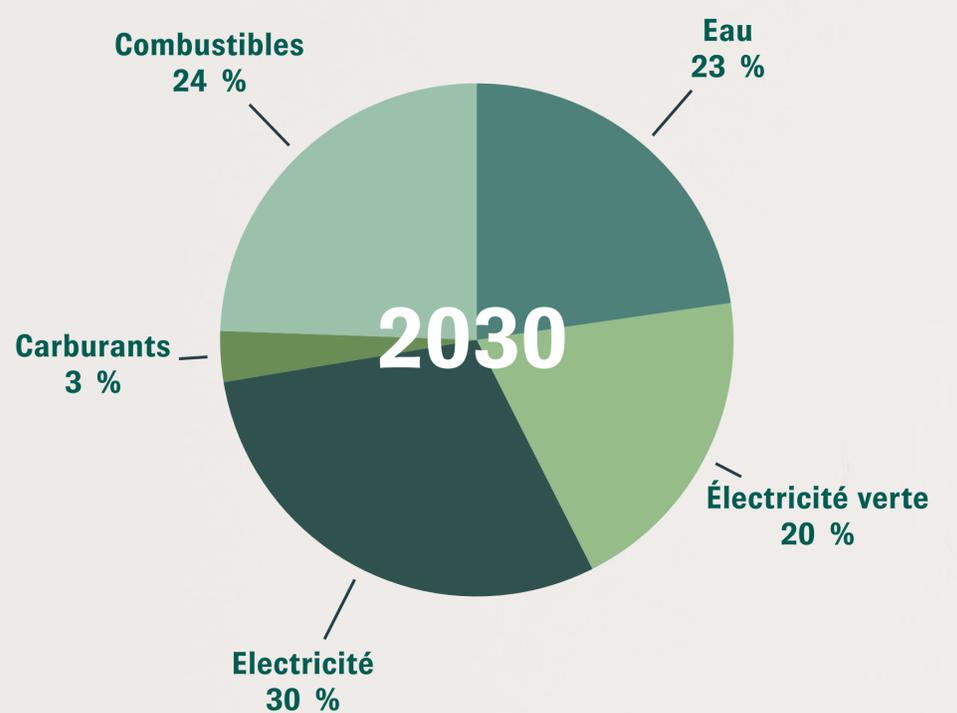
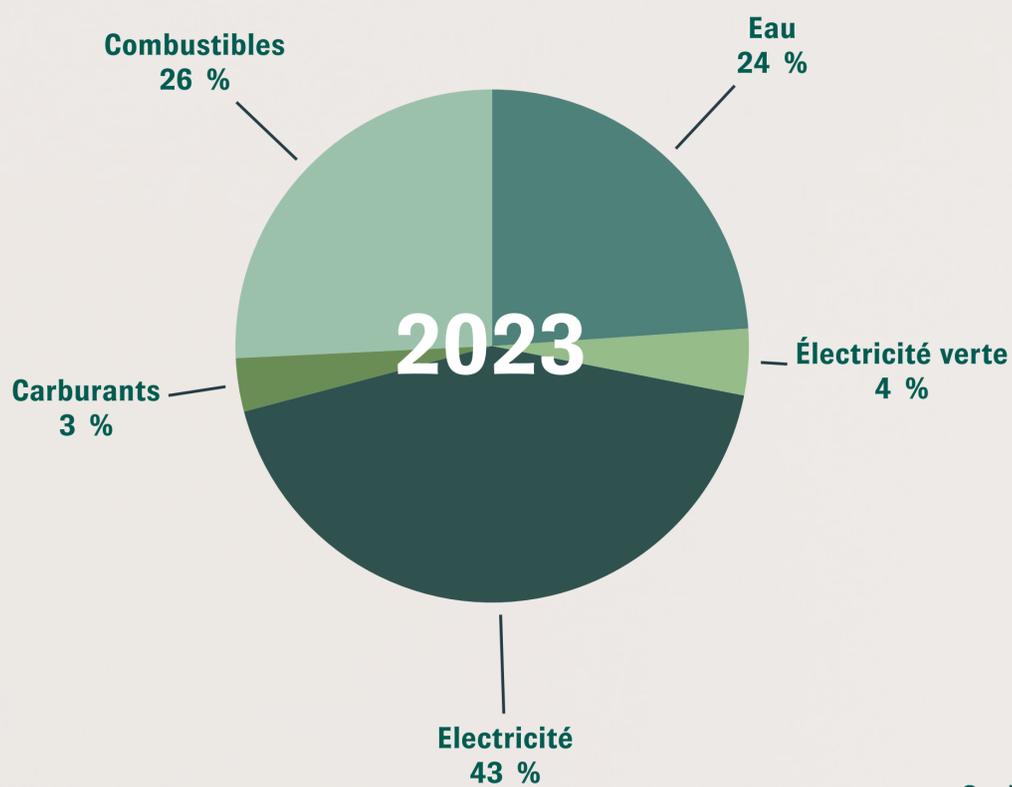
La quasi-totalité des espaces sont équipés de lampes LED, plus économes et d'une durée de vie plus longue.

TRIPLE VITRAGE



100% des chambres et espaces sont équipés de triple vitrage, pour le confort des clients et pour une meilleure efficacité énergétique.

MIX ÉNERGÉTIQUE



Suppression du Plastique

Ensemble pour demain



30



Poubelles de tri en chambre

Des poubelles de tri ont été installées dans l'intégralité des chambres afin de responsabiliser la clientèle. Cette dernière participe ainsi aux efforts de l'établissement afin de donner une seconde vie aux plastiques recyclables.



Éco-pompes 100% recyclées

Des éco-pompes sont présentes dans toutes les salles de bain en grand format afin de réduire les déchets générés et les produits d'accueil sont conditionnés dans de l'amidon de maïs qui permet de remplacer le plastique à usage unique.



Fontaines à eau

Afin de réduire la production de déchets plastique, les établissements Maisons Pariete ont débuté l'installation de fontaine à eau afin de remplir les bouteilles des chambres et des espaces communs. Des gourdes sont aussi distribuées au personnel afin que chacun puisse bénéficier de ces nouvelles installations.



Livraison responsable

Les producteurs et livreurs locaux utilisent des caisses en carton ou des cages en plastique consignées. C'est le cas de « Salades 2 Fruits » qui livre quotidiennement les fruits et légumes des deux restaurants de Crillon-le-Brave. Chaque fournisseur recevra dès 2024 la charte éthique et RSE du groupe qui préconisera la livraison en contenants réutilisables pour tous les établissements.

Nos 3 piliers

Ensemble pour demain



31

01.

Préservation de l'environnement

**Biodiversité / Sobriété
énergétique / Mesure d'impact /
Achats Responsables**

Réduire l'empreinte carbone des hôtels ainsi que l'impact sur la faune et la flore locale. Agir pour la préservation des écosystèmes et réduire la consommation de plastique à usage unique.

02.

Cuisine Durable & Locale

**Local / De saison / Sain /
Gestion & Valorisation des
déchets**

Travailler avec des aliments sains et produits de manière respectueuse pour les Hommes comme pour la planète. Favoriser les circuits courts ainsi que les produits locaux et réduire au maximum nos déchets.

03.

Impact Social Positif

**Formation / Partenariat
associatif / Inclusion /
Économie locale**

Étendre un maximum l'esprit de famille aux collaborateurs, aux partenaires et aux clients. Prendre soin des équipes en instaurant des cycles de formations. Veiller à l'inclusion et à l'égalité des chances.

Nos 12 Objectifs



Ensemble pour demain

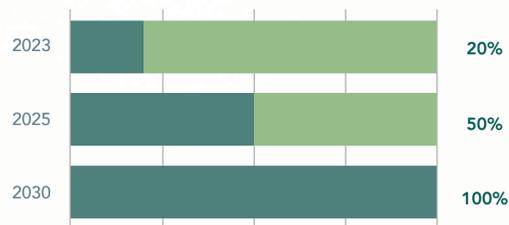
01

50% au moins des établissements ont mesuré toute ou partie de leur empreinte carbone.



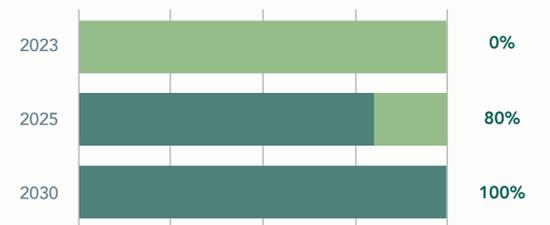
02

5 mesures par hôtels visent à promouvoir la faune, la flore ou des activités à faible impact.



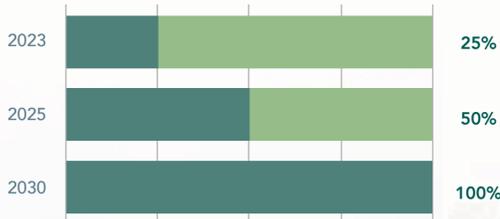
03

4 Labels Clé verte pour les 4 établissements avec un responsable RSE par hôtel formé sur les sujets.



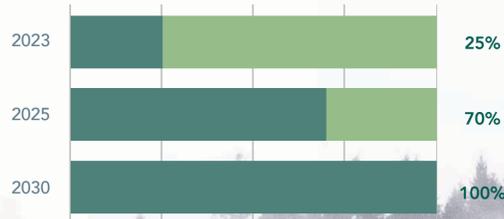
04

100% des hôtels disposent d'une fontaine à eau pour réduire la dépendance au plastique.



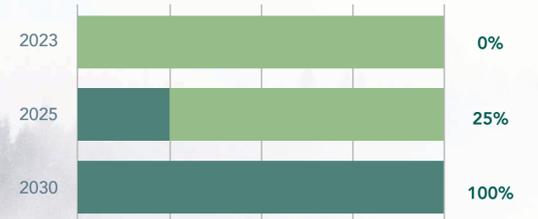
05

50% des produits utilisés en cuisine sont issus de production durable.



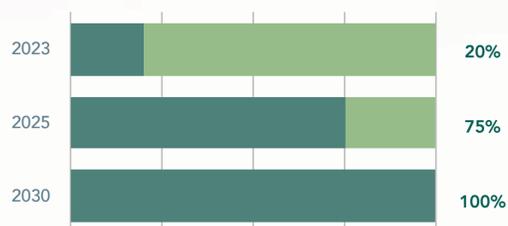
06

Les fruits et légumes qui ne sont pas de saison sont disponibles uniquement sur demande.



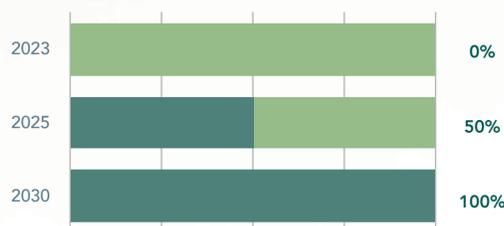
07

100% des déchets alimentaires sont compostés ou valorisés (bar, pâtisserie, etc.).



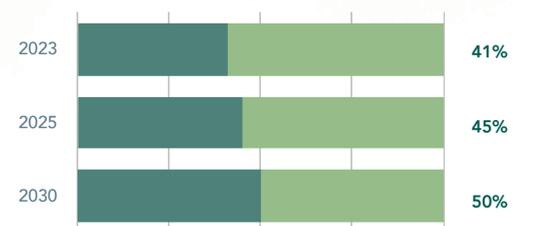
08

Une Charte d'achat responsable partagée et signée par tous les partenaires.



09

La mixité des genres est respectée dans l'intégralité des hôtels (50%).



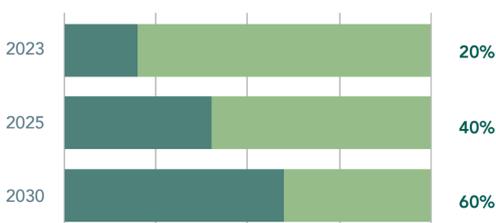
10

Des formations continues favorisant le vivre ensemble et l'inclusion sont à disposition des collaborateurs.



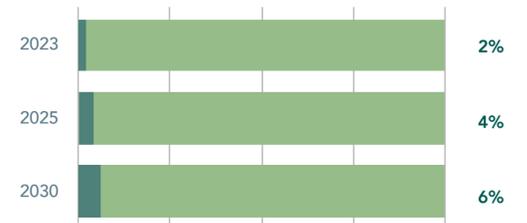
11

Minimum 60% des employés sont recrutés localement (en région)



12

6% du personnel employé à l'échelle du groupe est en situation de handicap





Crédits & Contact

MAISONS



PARIENTE

HÔTELS
DE FAMILLE

Merci à tous



34

Un immense merci aux équipes qui se sont prêtées au jeu et qui ont participé à l'audit, aux questionnaires ainsi qu'aux interviews sur site pour réaliser notre rapport de durabilité 2023. Merci pour votre temps, votre accueil, votre bienveillance et votre transparence. Merci pour tous vos retours qui nous permettent d'avancer un peu plus chaque jour. Nous ne serons pas toujours parfaits mais nous essaierons au maximum d'aller dans le bon sens, avec vous.

Sébastien, Flore, Rémi, Dagmar, Lamine, Guy, Léa, Raphaël, Nil, William, Tony, Thomas, Véronique, Thomas, Olivier, Camille, Lydia, Guillaume, Arthur, Virgile, Julien, Luca, Victorien, Loïc, Simon, Laurent, Zoé, Lionel, Ayoub, Tony, Ingrid et tous ceux qui participent au succès de la collection Maisons Pariente au quotidien...

Contact

Pôle RSE Maisons Pariente
rse@maisonspariente.com

Sébastien Romiszvili, Responsable RSE
s.romiszvili@maisonspariente.com



Réalisation de l'audit et du rapport :
Racing For The Oceans®
marine@racingfortheoceans.com